

الجامعة التقنية الشمالية

المعهد التقني / نينوى

قسم تقنيات المحاسبة

مبادئ الاقتصاد والتشريعات المالية

المرحلة الاولى

الدكتورة دينا احمد عمر

الاستاذة غادة عبد المسيح

العام الدراسي ٢٠١٨ - ٢٠١٩

- الأسبوع الأول : مفهوم علم الاقتصاد، الحاجات البشرية ووسائل إشباعها، علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى.
- الفئة المستهدفة : طلاب المرحلة الأولى لقسم المحاسبة.
- الأهداف : تعريف الطالب للمفاهيم التالية :
- مفهوم علم الاقتصاد .
- الحاجات البشرية ووسائل إشباعها.
- الاختبار القبلي : تكليف الطالب من خلال طرح أسئلة حول المفاهيم أعلاه .

- علم الاقتصاد من العلوم الاجتماعية التي تهتم بدراسة نشاط الإنسان الذي يتعلق بكيفية حصوله على المال وإنفاقه وفي كيفية إنتاج الثروة وتوزيعها .
- هناك عدة تعاريف لعلم الاقتصاد من قبل علماء الاقتصاد وفلاسفته حيث أن كل عالم اقتصادي وضع تعريفاً ينسجم مع الأوضاع الاقتصادية السائدة في عصره . حيث عرفه العالم الاقتصادي الانكليزي (آدم سميث) مؤسس الاقتصاد الحديث بكتابه ثروة الأمم سنة ١٧٧٦ بأنه :
- "علم الثروة لأنه يدرس الثروة من ناحية إنتاجها وتبادلها".

كما عرفه العالم الاقتصادي الانكليزي (الفريد مارشال) بكتابه مبادئ الاقتصاد بأنه :

"العلم الذي يدرس الإنسان في نشاطه الحياتي اليومي الاعتيادي فهو يبحث بذلك الجزء من النشاط الفردي والاجتماعي المتعلق بالحصول على المتطلبات المادية وباستخدامها".

أما العالم الاقتصادي (روبنز) فقد عرفه بأنه :

" العلم الذي يدرس السلوك الإنساني كعلاقة بين الأهداف والعناصر النادرة التي لها استعمالات بديلة".

وقد عرفه الاقتصادي الاشتراكي(اوسكار لانكة) بأنه :يعني بالقوانين الاجتماعية للإنتاج والتوزيع،فهو يعالج القوانين الاجتماعية لإنتاج السلع وتوزيعها على المستهلكين ، أولئك الذين يستهلكون السلع لإشباع حاجاتهم الفردية أو الجماعية.

## الاقتصاد الجزئي :

هو فرع الاقتصاد الذي يهتم بسلوكيات الكيانات الفردية مثل الاسواق ، الشركات ، كيفية تحديد الاسعار الفردية ، أثمان عوامل الإنتاج ، العوامل المؤثرة على سعر سلعة معينة ، أدوات التحليل الجزئي كالعرض والطلب ... الخ .

## الاقتصاد الكلي :

هو فرع الاقتصاد الذي يهتم بمجمل الأداء الاقتصادي ومتغيراته ككل مثل : (دراسة الدخل القومي ، الاستهلاك ، الاستثمار ، البطالة ... الخ) .

السعر: هو مبلغ من النقود اللازم دفعه للحصول على وحدة منها.

القيمة: تستخدم كلمة القيمة كمرادف للسعر، بالرغم من للقيمة مفاهيم مختلفة باختلاف المدارس الاقتصادية الفكرية.

وهناك نوعان من القيمة:

القيمة الاستعمالية: هي عبارة عن مقدار المنفعة التي يحصل عليها المستهلك من استهلاك أو استعمال سلعة أو خدمة معينة.

ب- القيمة الاستبدالية: مقدار السلع والخدمات التي تستطيع أن تحصل عليها وحدة واحدة من سلعة ما (أو خدمة معينة) في أثناء عملية التبادل مثلا التفاحة الواحدة تبادله ببرتقالةتين.

السوق: هو المكان الجغرافي أو الوسيلة أو مجموعة من الظروف التي تؤدي الى اتصال البائعين بالمشتريين ويتحدد فيها أسعار السلع والخدمات وعامل الإنتاج.

## • الحاجات البشرية

- الحاجة هي تلك الرغبة التي تتولد في الإنسان للحصول على سلعة أو خدمة معينة سواء أكانت هذه الرغبة متفقة مع القانون والعادات والتقاليد أو غير متفقة ،  
ورغبة الإنسان في تناول قذح من الشاي أو الحصول على سيارة أو تلفزيون أو الذهاب إلى مكان تعتبر من الحاجات البشرية .

## خصائص الحاجات البشرية :

١- قابليتها للتعدد : إن حاجات الإنسان متعددة ومتزايدة طبقاً للتطور الحضاري في المجتمع وتحسن المستوى المعيشي ، إن التطور التكنولوجي والتقدم العلمي ووسائل المواصلات المتنوعة كلها وفرت سلعاً وخدمات بين أيدي المستهلكين وأدت إلى ظهور رغبة لديهم للحصول عليها وإشباع حاجتهم المستجدة .

٢- قابليتها للإشباع : إن حاجة الفرد يمكن إشباعها ، فالجائع يأكل الطعام حتى يصل إلى درجة الإشباع والتي بعدها لا يمكن الاستمرار بالأكل والضمان يشرب حتى يرتوي.

٣- قابليتها للإحلال والاستبدال : إن الحاجة إلى سلعة أو خدمة معينة يمكن أن تشبع بالبديل فالحاجة إلى شرب الشاي يمكن إشباعها بشرب القهوة ، والحاجة إلى الملابس يمكن أن تشبع بالملابس القطنية أو الصوفية .

٤- الحاجات متكاملة : إن إشباع حاجة معينة قد يستلزم استعمال أكثر من سلعة فالحاجة إلى شرب الشاي تصاحبها الحاجة إلى السكر ، والحاجة إلى استخدام السيارة تبعث الحاجة إلى البنزين .



- الاختبار البعدي
- عرف ما يلي : علم الاقتصاد، الاقتصاد الجزئي ،الاقتصاد الكلي .
- ما هو علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى؟
- عرف الحاجة البشرية، ثم اشرح خصائصها ، معززا إجابتك بالأمثلة .

- الأسبوع الثاني والثالث : المشكلة الاقتصادية، طبيعة المشكلة الاقتصادية في النظم الاقتصادية المختلفة، أركان
- المشكلة الاقتصادية، أنماط حل المشكلة الاقتصادية.
- الفئة المستهدفة : طلاب المرحلة الأولى لقسم المحاسبة.
- الأهداف : تعريف الطالب للمفاهيم التالية :
  - مفهوم المشكلة الاقتصادية .
  - أركان المشكلة الاقتصادية.
  - أنماط حل المشكلة الاقتصادية.
- الاختبار القبلي : تكليف الطالب من خلال طرح أسئلة حول المفاهيم أعلاه.

## المشكلة الاقتصادية

- يرتبط جوهر المشكلة الاقتصادية بالندرة في الموارد الاقتصادية اللازمة لإشباع حاجات الإنسان المتعددة (الحاجات متعددة والموارد محدودة). ولذلك نجد أن معظم دول العالم تواجه ثلاثة أسئلة : (ماذا ننتج ، كيف ننتج ، لمن ننتج). والتي تعتبر العناصر الرئيسية التي ترتبط بالمشكلة الاقتصادية
- ولابد من الإشارة من أن المهام الرئيسية لعلماء الاقتصاد هي دراسة وتفسير الطرق المختلفة التي يمكن لمجتمع ما أن يجيب فيها عن هذه الأسئلة .

## ١- ما هي السلع والخدمات التي سينتجها المجتمع ؟

بسبب ندرة الموارد لابد من اختيار بعض الحاجات والتضحية بأخرى ولا بد من إعطاء الأوليات باختيار الحاجات حسب الأهمية وان يقرر أي السلع التي تنتج وباي الكميات ومتى يتم انتاجها.

## ٢- كيف سيتم إنتاج هذه السلع والخدمات ؟

هناك عدة طرق فنية لمزج عناصر الإنتاج مع بعضها للحصول على سلعة معينة فقد يكون الإنتاج كثيف العمل أو كثيف رأس المال . ففي صناعة الألبسة الجاهزة مثلا يمكن استخدام عدد كبير من العمال ونسبة قليلة من رأس المال ، أو الطريقة البديلة استخدام عدد قليل من العمال ونسبة كبيرة من رأس المال أي الآلات والمكائن ، فالطريقة الأولى تسمى بالتكنيك الكثيف العمال والثانية تسمى بالتكنيك كثيف رأس المال ، لذلك يجب ان يقرر بأي التقنيات وبأي الموارد سوف يتم الإنتاج.

## ٣- لمن يتم الإنتاج ؟

أي كيفية توزيع الناتج القومي بين الأفراد والمجموعات وهذا يعتمد على النظام الاقتصادي الذي تعتمده الدول ، حيث ان هناك عدة أنظمة اقتصادية في دول العالم ، فهناك النظام الاقتصادي الموجه ، أي أن الدولة هي التي تخطط وتقرر الإجابة عن هذه الأسئلة وتتخذ القرارات الخاصة بذلك لمعالجة مشكلاتها الاقتصادية وهناك الاقتصاد الحر (اقتصاد السوق) ، فهذا النظام يعتمد في حل معظم المشاكل الاقتصادية والإجابة على هذه الأسئلة عن طريق آلية السوق أي أن الأفراد والشركات هي التي تتخذ القرارات حول الإنتاج والاستهلاك ونظام الأسعار وغيرها من الأمور الاقتصادية. وهناك أيضاً النظام الاقتصادي المختلط الذي يجمع بين النظامين السابقين لحل المشكلات الاقتصادية.

• أنماط حل المشكلة الاقتصادية:-

• أولاً: النمط الرأسمالي:

• الملكية الخاصة لوسائل الإنتاج

• دافع الربح

• آلية السوق (تفاعل رغبات المستهلكين والمنتجين).

• المنافسة الحرة: يتنافس الأفراد في أثناء مزاولتهم بقصد زيادة رفاهيتهم ودخولهم وإشباع حاجاتهم المتنوعة.

• الحرية الاقتصادية: الفرد حر في مزاوله المهنة التي يختارها وفي تحديد نوع الناتج وفي التنقل وفي اختيار نوع السلعة التي يريد استهلاكها.

• الدور المحدود للدولة في النشاط الاقتصادي ويقتصر دورها على حفظ الأمن والنظام وتحقيق العدالة.

• ثانياً: النمط الاشتراكي:

• ملكية وسائل الإنتاج ملكية عامة.

• الهدف الأساسي من الإنتاج هو تحقيق منفعة عامة.

• آلية السوق تقوم على آلية التخطيط المركزي (أي تدخل الدولة في النشاط الاقتصادي).

- الاختبار البعدي

- ما هو مفهوم المشكلة الاقتصادية وماهي الأسئلة التي تواجه الدول المختلفة والتي يجب عليها وضع الحلول اللازمة لها عند مجابهة هذه المشكلة ؟
- ماهي أنماط حل المشكلة الاقتصادية في الأنظمة الاقتصادية المختلفة؟

- الأسبوع الرابع : الطلب، مفهوم الطلب، قانون الطلب، جدول الطلب، منفذي الطلب، العوامل المؤثرة في الطلب.
- الفئة المستهدفة : طلاب المرحلة الأولى لقسم المحاسبة.
- الأهداف : تعريف الطالب للمفاهيم التالية :
  - مفهوم الطلب.
  - قانون الطلب.
  - جدول الطلب.
  - العوامل المؤثرة في الطلب.
- الاختبار القبلي : تكليف الطالب من خلال طرح أسئلة حول المفاهيم أعلاه .

- **الطلب :-** هو الكميات المختلفة من سلعة ما التي يكون المستهلكون قادرين وراغبين في شراءها بالأسعار المتاحة في السوق وخلال فترة زمنية معينة، وللطلب ركنان هما الرغبة في الشراء والقدرة على الشراء.



- العوامل المؤثرة في الطلب:
- سعر السلعة:
- أذواق المستهلكين:.
- دخول المستهلكين:
- عدد المستهلكين:
- أسعار السلع البديلة والمكملة:
- توقعات المستهلكين حول أسعار السلعة المعنية في المستقبل:
- الظروف المناخية والجغرافية:

- **قانون الطلب :-** مع بقاء الأشياء الأخرى على حالها فإن المستهلك يشتري كمية أكبر من سلعة ما إذا انخفض ثمنها وكمية أقل إذا ارتفع ثمنها ((العلاقة عكسية)) هناك بعض الاستثناءات الطلب كما هو الحال بالنسبة للسلع الثانوية الرديئة أو سلع من أجل التفاخر والتباهي ومحاكاة الآخرين بالنسبة للأغنياء .

- **جدول الطلب:** هو سلسلة من الكميات التي يكون المستهلكون راغبين وقادرين على شرائها بالأسعار البديلة الممكنة وخلال فترة زمنية معينة مع بقاء العوامل الأخرى على حاله. وتكون الكمية المطلوبة دالة للسعر بمعنى أن السعر هو الذي يتغير أولاً وعلى ضوء ذلك تتغير الكمية المطلوبة.  
ك ط = د(س).

- **منحنى الطلب:** هو عبارة عن جدول يوضح الطلب في شكل بياني يمثل الثمن (السعر) على المحور العمودي والكميات المطلوبة من السلعة على المحور الأفقي.

ينحدر منحنى الطلب من الأعلى الى الأسفل ومن اليسار نحو اليمين وتفسير ذلك يعود للعلاقة العكسية بين الثمن والكميات المطلوبة وبسبب تناقص المنفعة للوحدات الإضافية المشتراة والمستهلكة، وبالتالي فإن المستهلك سوف يرغب بشراء وحدات إضافية عندما ينخفض سعر السلعة موازنا بذلك مع المنفعة المتأتية منها، كما أن لتفاوت الدخول أثرا مباشرا على هذه العلاقة العكسية .

- انتقال منحنى الطلب مقابل التحرك على منحنى الطلب نفسه:
- أولاً: التحرك على نفس منحنى الطلب: إن التحرك على نفس منحنى الطلب يمثل تغيراً في الكمية المطلوبة ناتجاً عن تغير السعر (سعر السلعة) نفسها حينما تكون كل العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب على حالها

- **ثانياً: انتقال منحنى الطلب:**

- أما انتقال منحنى الطلب نحو اليسار أو اليمين من المنحنى الأصلي فيعود سببه الى التغير الحاصل في احد العوامل التي اعتبرت ثابتة، بمعنى آخر إن منحنى الطلب يتحول نحو

اليمين أو اليسار نتيجة لتغير احد العوامل (رغبات المستهلكين أو دخل المستهلك أو أسعار السلع البديلة أو عدد السكان أو توقعات المستهلكين حول أسعار السلع في المستقبل).

• - طلب الفرد وطلب السوق:

إن طلب السوق على سلعة معينة في وقت معين يتكون من مجموع ما يطلبه كل المستهلكين لهذه السلعة في ذلك السوق وبالأثمان المختلفة المتاحة.

• مرونة الطلب السعرية :- *Price Elasticity of Demand*

• هي مدى التغيرات النسبية في الكمية المطلوبة على سلعة ما كاستجابة للتغيرات النسبية في ثمن السلعة نفسها ويمكن قياسها بمعرفة معامل المرونة عن طريق القانون التالي :-

• معامل مرونة الطلب (م) = التغير النسبي بالكميات المطلوبة \ التغير النسبي في السعر



• وهناك عدة حالات لمرونة الطلب

• **طلب متكافئ المرونة :-** عندما يكون التغير النسبي في الكمية المطلوبة لسلعة ما مساوي للتغير النسبي في ثمن تلك السلعة ويكون معامل المرونة مساويا  $= 1$

• **طلب ذو مرونة عالية :-** عندما يكون التغير النسبي في الكمية المطلوبة لسلعة ما اكبر من التغير النسبي في ثمن تلك السلعة ويكون معامل المرونة  $< 1$  ( اكبر )

• **طلب ذو مرونة واطئة :-** عندما يكون التغير النسبي في الكمية المطلوبة اقل من التغير النسبي في ثمنها ويكون معامل المرونة  $> 1$  ( اصغر )

• **طلب خالي من المرونة تماما :-** لا يوجد تغير في الكمية المطلوبة لسلعة ما مهما تغير ثمنها اي ان الطلب يبقى ثابت فهي ضرورية لا بديل لها مثل (الدواء ، الملح ) ويكون معامل المرونة (صفر).

• **طلب تام المرونة :-** عندما يبقى السعر ثابت ولكن الكمية المطلوبة تتغير وتظهر هذه الحالة عندما يكون هناك بدائل.

- العوامل المؤثرة في مرونة الطلب :-
- مدى اهمية وضرورة السلعة للمستهلك :
- مدى وجود بديل للسلعة :-
- درجة تكامل السلعة :
- إمكانية تأجيل الاستهلاك :
- مقدار نصيب السلعة من دخل المستهلك :
- حجم دخل المستهلك :

- - لماذا ندرس مرونة الطلب:
- ١- أهميتها بالنسبة للمنتج:
- ٢- أهميتها بالنسبة للدولة:
- أ- الإيرادات من الضرائب:
- ب- منافسة السلع الأجنبية:
- ج- معالجة العجز في ميزان المدفوعات:
- د- خدمات المنافع العامة:
- ٣- أهميتها للمستهلك:

- - مرونة الطلب الدخلية:

- ***Elasticity of Demand Income***

- هي مدى التغيرات النسبية في الكمية المطلوبة على سلعة ما كاستجابة للتغيرات النسبية في الدخل ويمكن قياسها بمعرفة معامل المرونة عن طريق القانون التالي

-:

- معامل مرونة الطلب الدخلية (م) = التغير النسبي بالكميات المطلوبة \ التغير النسبي في الدخل

• - مرونة الطلب المتقاطعة:

• ***Cross Elasticity of Demand***

• توضح مدى العلاقة بين السلع المختلفة، فإذا كانت لدينا سلعتان أ، ب فالمرونة المتقاطعة للسلعة أ بالنسبة للسلعة ب تعرف بأنها النسبة المئوية للتغير في الكمية المطلوبة من السلعة أ مقسومة على النسبة المئوية للتغير في سعر السلعة ب

- الاختبار البعدي
- عرف ما يلي : مرونة الطلب السعرية ، مرونة الطلب الدخلية، مرونة الطلب المتقاطعة.
- ماهي العوامل المؤثرة على مرونة الطلب السعرية ؟
- عدد حالات مرونة الطلب.

- الأسبوع السابع : مفهوم العرض، قانون العرض، جدول العرض، منفذي العرض، العوامل المؤثرة في العرض.
- الفئة المستهدفة : طلاب المرحلة الأولى لقسم المحاسبة.
- الأهداف : تعريف الطالب للمفاهيم التالية :
  - مفهوم العرض.
  - قانون العرض.
  - جدول العرض.
  - العوامل المؤثرة في العرض.
- الاختبار القبلي : تكليف الطالب من خلال طرح أسئلة حول المفاهيم أعلاه .

- **العرض :-** هو الكميات المختلفة من سلعة ما التي يكون البائعون راغبين ومستعدين لبيعها بالأسعار البديلة المختلفة وفي فترة زمنية معينة مع بقاء الأشياء الأخرى على حالها وتكون الكمية المعروضة دالة في السعر، بمعنى أن السعر يتغير أولاً وعلى ضوء ذلك تتغير الكميات المعروضة.  
ك = ع = د (س)



- العوامل المحددة للعرض:
- سعر السلعة المعنية:
- الظروف الطبيعية:
- الفن الإنتاجي السائد:
- تكاليف الإنتاج:
- توقعات المنتجين حول الأسعار في المستقبل:
- عدد المنتجين والطاقة الإنتاجية:
- الفترة الزمنية:

- **قانون العرض :-** مع بقاء الأشياء الأخرى على حالها فإن البائعون يعرضون كمية أكبر من سلعة ما إذا ارتفع ثمنها وكمية أقل إذا انخفض ثمنها ((العلاقة طردية)) مع بقاء العوامل الأخرى على حالها.

- **جدول العرض:** هو سلسلة من الكميات التي يكون البائعون مستعدين لعرضها مقابل الأسعار المختلفة المتاحة في فترة زمنية معينة مع بقاء العوامل الأخرى على حاله. وتكون الكمية المعروضة دالة للسعر بمعنى أن السعر هو الذي يتغير أولاً وعلى ضوء ذلك تتغير الكمية المعروضة.  
ك = ع = د(س).

- **منحنى العرض:** هو عبارة عن جدول يوضح العرض في شكل بياني يمثل الثمن (السعر) على المحور العمودي والكميات المعروضة من السلعة على المحور الأفقي.
- ينحدر منحنى العرض من الأسفل الى الأعلى نحو اليمين وتفسير ذلك يعود للعلاقة الطردية بين الثمن والكميات المعروضة كما ان ارتفاع السعر يحفز البائعين الحاليين على زيادة عرض السلعة كما انه يحفز بائعين جدد على دخول السوق ولذلك يزداد العرض .

- انتقال منحنى العرض مقابل التحرك على منحنى العرض نفسه:

- أولاً: التحرك على نفس منحنى العرض:

إن التحرك على نفس منحنى العرض نفسه ناتجا عن تغيير الكميات المعروضة من سلعة معينة ينتج تغير في سعر السلعة نفسها ، فكلما ارتفع سعر السلعة المعنية زاد عرضها والعكس صحيح

- **ثانياً: انتقال منحنى العرض:**

أما انتقال منحنى العرض نحو اليسار أو اليمين من المنحنى الأصلي فيعود سببه إلى التغير الحاصل في أحد العوامل التي اعتبرت ثابتة، بمعنى آخر إن منحنى العرض يتحول نحو

اليمين أو اليسار نتيجة لتغير أحد العوامل (تغير الظروف الطبيعية وتكاليف الإنتاج والأسلوب الإنتاجي السائد وتوقعات المنتجين حول أسعار السلع في المستقبل).

- الاختبار البعدي
- ما هو مفهوم العرض وماهي العوامل المؤثرة فيه؟
- قانون العرض؟
- لماذا ينحدر منحى العرض من الأسفل الى الأعلى نحو اليمين؟

- الأسبوع السابع : مرونة العرض السعرية وكيفية احتسابها، السعر التوازني
- الفئة المستهدفة : طلاب المرحلة الأولى لقسم المحاسبة.
- الأهداف : تعريف الطالب للمفاهيم التالية :
  - مفهوم مرونة العرض السعرية.
  - حالات مرونة العرض السعرية.
  - العوامل المؤثرة في العرض السعرية.
  - لماذا ندرس مرونة العرض السعرية.
  - ماهو السعر التوازني وماهي أهم العوامل المؤثرة فيه.
- الاختبار القبلي : تكليف الطالب من خلال طرح أسئلة حول المفاهيم أعلاه .



## • مرونة العرض السعرية *Price Elasticity of Supply*

- هي مدى التغيرات النسبية في الكميات المعروضة لسلعة ما كاستجابة للتغيرات النسبية في ثمن السلعة نفسها ويمكن قياسها بمعرفة معامل المرونة عن طريق القانون التالي :-
- معامل مرونة العرض (م) = التغير النسبي في الكميات المعروضة \ التغير النسبي في السعر

• وهناك عدة حالات لمرونة العرض :-

• عرض ذو مرونة متكافئة :- عندما يكون التغير النسبي في الكمية المعروضة لسلعة ما مساويا للتغير النسبي في الثمن ويكون معامل المرونة مساويا  $1 =$

• عرض مرن :- عندما يكون التغير النسبي في الكمية المعروضة لسلعة ما اكبر من التغير النسبي في الثمن ويكون معامل المرونة  $1 <$

• عرض غير مرن :- عندما يكون التغير النسبي في الكمية المعروضة لسلعة ما اصغر من التغير النسبي في ثمن السلعة ويكون معامل المرونة  $1 >$

• عرض عديم المرونة :-

• عندما لا تتغير الكمية المعروضة مهما تغير الثمن ويكون معامل المرونة مساوي  $=$  صفر مثل بعض المنتجات الزراعية التي تنتج في فصول معينة ويصعب تخزينها .

• عرض تام المرونة :-

• تتوفر كميات غير محدودة للبيع من سلعة معينة وبسعر معين ولا تعرض أي كمية مهما كانت قليلة بسعر اقل من السعر السائد ويكون معامل المرونة ( $\infty$ ) مثل المياه المعدنية من الينابيع

- العوامل المؤثرة على مرونة العرض :-
- العوامل الطبيعية :
- قابلية السلعة على الخزن :
- سهوله نقل عوامل الإنتاج أو إحلالها :
- ضخامة رؤوس الأموال الثابتة ونسبتها الى مجموع التكاليف:
- عنصر الوقت :

## - لماذا ندرس مرونة العرض:

إذا كانت السلعة سريعة التلف كبعض المواد الغذائية سيدفع المنتج الى تخزين هذه السلعة في الأوقات التي تنخفض أثمانها وإعادة عرضها لبيعها في الأوقات التي يرتفع فيها الثمن بسبب زيادة الطلب من قبل المستهلكين.

كمؤشر للدولة لتنظيم سياستها الضريبية اتجاه السلع، فإذا كانت السلعة ضرورية فان السلطات الضريبية قد تنخفض أو تلغي الضريبة على تلك المواد الأساسية حتى يعرضها البائعون بأسعار مناسبة للمستهلكين.

إن استخدام الوسائل العلمية والتكنولوجية في الإنتاج وإنشاء مشروعات بطاقات إنتاجية كبيرة

نسبياً، يؤدي الى زيادة الإنتاج وزيادة العرض بما يجعل مرونة عرض هذه السلع عالية نسبياً فيستفيد المستهلك من وفرة السلعة وانخفاض ثمنها نسبياً.

رسم سياسة تصديرية من قبل الدولة وتهيئة مستلزمات التصدير بالنسبة للسلع التي يفيض عرضها عن الطلب عليها في السوق المحلي. وبذلك يستفيد المنتج والدولة أيضاً، إذ يساهم ذلك في دعم ميزان المدفوعات.

## • السعر التوازني :-

هو ذلك السعر الذي يتحدد في السوق بتساوي الكميات المطلوبة والمعروضة من سلعة معينة وفي وقت معين ولا يتغير هذا السعر الا اذا تغير العرض او الطلب او كلاهما بنسب متفاوتة .

- الاختبار البعدي
- عرف ما يلي : مرونة العرض السعرية ، السعر التوازني.
- ماهي العوامل المؤثرة على مرونة العرض السعرية ؟
- عدد حالات مرونة العرض السعرية.
- ما هو السعر التوازني؟

- الأسبوع التاسع والعاشر : الإنتاج، مفهوم الإنتاج، أشكال الإنتاج، عناصر الإنتاج (الأرض، العمل، التخصيص وتقسيم العمل، رأس المال، التنظيم).
- الفئة المستهدفة : طلاب المرحلة الأولى لقسم المحاسبة
- الأهداف : تعريف الطالب للمفاهيم التالية :
  - مفهوم الإنتاج.
  - أشكال عناصر الإنتاج.
  - عناصر الإنتاج.
- الاختبار القبلي : تكليف الطالب من خلال طرح أسئلة حول المفاهيم أعلاه .

- الإنتاج وعناصره:

- مفهوم الإنتاج: هو النشاطات التي يتم فيها تحويل الموارد الاقتصادية الى خدمات و سلع، كما يعرف بأنه عملية تحويل اثنين أو أكثر من المصادر الأولية الى واحد أو أكثر من المنتجات.
- ويعرف أيضا بأنه عملية خلق المنفعة أو زيادتها.



## • أشكال الإنتاج: يقسم الى خمسة أقسام:

- المنفعة الشكالية أي تغير في شكل عوامل الإنتاج للحصول على سلعة أو خدمة يحتاجها المستهلكون.
- المنفعة المكانية أي تغير مكان المادة وذلك عند نقل السلعة من مكان الى آخر تكون فيه السلعة أكثر نفعا للمستهلك.
- المنفعة الزمانية(خزن المادة)ويجري استخدام هذه الصيغة كثيرا في الزراعة،حيث يجري خزن المحاصيل الزراعية(كالحنطة) في موسم وفرتها بعد الحصاد ثم الاستفادة منها في مواسم أخرى.
- المنفعة الحيازية وهي عملية حيازة السلعة من قبل شخص ينتفع بها كثيرا مثل نقل ملكية العقارات والأراضي التي يقوم بها الوسطاء بين البائعين والمشتريين،وهذه الصيغة مشروطة بزيادة منفعة احد الطرفين.
- الخدمات الشخصية المباشرة:ويقصد بها خدمات الطبيب والمحامي والمدرس وربة البيت وغيرها،وكان الاقتصاديون الأوائل يرفضون اعتبار هذه الخدمات من ضمن عملية الإنتاج لكونها لاتعطي إنتاجا ماديا مباشرا باعتبار أن الإنتاج هو خلق المنفعة.

## • عناصر الإنتاج:

• الأرض: ويقصد بهذا المفهوم وما فيها من معادن، مياه جوفية، متحجرات وما عليها من البحار، المحيطات، الأشجار، أشعة الشمس.

## • خصائص الأرض:

- الأرض هبة مجانية ولا يمكن تحديد قيمها إلا بعد أن تستغل في مشاريع صناعية أو زراعية.
- الأرض لا تفنى وتنفد باقية على عكس السلع الإنتاجية الأخرى.
- الأرض محدودة الكمية (ثابتة) لا يمكن زيادتها.
- الأرض تتجانس في نوعيتها وتجانسها.
- خضوع الأرض لقانون تناقص الغلة.

- **قانون تناقص الغلة:** يشرح العلاقة بين عنصر إنتاجي متغير وإنتاجه وله تأثير على الإنتاج الزراعي والصناعي. (إذا أضيفت كميات متساوية من عنصر إنتاجي متغير إلى عنصر إنتاجي ثابت أو أكثر فإن الإنتاج الكلي سوف يزداد بصورة مطردة في البداية وكلما أضفنا وحدات إضافية جديدة من عنصر الإنتاج المتغير إلى أن يصل إلى حد معين يبدأ بعدها الإنتاج الكلي بالازدياد ولن بصورة متناقصة مع كل وحدة إضافية من عنصر الإنتاج المتغير ثم يبدأ بعدها الإنتاج الكلي بالتناقص المطلق).

• شروط قانون الغلة المتناقصة:

• أولاً: المرحلة الأولى: تزايد الغلة المطلق: الإنتاج الكلي، الإنتاج المتوسط، الإنتاج الحدي يزداد.

• ثانياً: المرحلة الثانية: تناقص الغلة (أفضل مرحلة للإنتاج) لأنها توفر المستوى الأمثل من عنصر

الإنتاج المتغير للحصول على أعلى مستوى من الإنتاج.

• ثالثاً: المرحلة الثالثة: تناقص الغلة المطلق: الإنتاج الكلي، الإنتاج المتوسط، الإنتاج الحدي ينخفض.

- ٢- العمل: المجهود الإداري الذي يقوم به الإنسان في سبيل إنتاج السلع والخدمات.
- يعتمد حجم العمالة وقوة العمل على عدد سكان الدولة في سن العمل.
- تتحدد قوة العمل بعد استبعاد الأطفال والمرضى والمقعدين.

- **كفاءة العمل:** مقدرة العامل على إنتاج السلع والخدمات بوقت اقل دون أن يؤثر ذلك على نوعية السلعة المنتجة.
- **- العوامل المؤثرة في كفاءة العمل:**
- ١- مستوى التعليم والتدريب العملي.
- ٢- الظروف الحياتية.
- ٣- الرغبة في المهنة.
- ٤- عوامل إنتاج أخرى.
- ٥- ظروف العمل.

• **تقسيم العمل:** هو تقسيم عملية إنتاج السلع الى مهام متخصصة بشكل دقيق .

• **مزايا تقسيم العمل:**

• زيادة براعة كل عامل .

• توفير الزمن الضائع.

• اختراع عدد كبير من الآلات.

• - مساوى تقسيم العمل:

• ١- تلوث الجو وزيادة الضجيج في المناطق الصناعية.

• ٢- شدة التخصص تؤدي الى البطالة في انخفاض الطلب على السلعة.

• ٣- إن القيام بعملية إنتاجية طويلة الوقت يؤدي الى ملل العامل ويؤثر

في

القابلية الذهنية للعامل.

٣- رأس المال: الأموال المادية التي سبق إنتاجها التي تستخدم لإشباع الحاجات بصورة مباشرة بل لإنتاج

أموال أخرى تشبع حاجات المستهلكين.

رأس المال الثابت: (المكائن، المباني) التي تستخدم عدة مرات في العملية الإنتاجية دون الحاجة الى تغييرها مرة أخرى.

رأس المال المتداول: الأموال التي تستخدم لمرة واحدة في الإنتاج (كالمواد الأولية).

رأس المال المنتج: الأموال التي تستخدم لإنتاج أموال تشبع حاجات المستهلكين بشكل مباشر.

رأس المال المستهلك: هي الأموال التي يستخدمها المستهلك لإشباع حاجاتهم المباشرة (الملبس، المسكن، الأغذية).

رأس المال المتخصص: السلع والموجودات التي تستخدم في عملية إنتاجية محددة مثل المكائن الإنتاجية المتخصصة.

رأس المال غير المتخصص: الذي يمكن استخدامه أكثر من عملية إنتاجية (كالأبنية ووسائل النقل).

رأس المال النقدي: الأموال اللازمة لتمويل وإتمام العملية الإنتاجية، كتسديد أجور العمال وشراء المواد الأولية وتسديد تكاليف النقل.

رأس المال العيني: فهو السلع التي تستخدم في العملية الإنتاجية والتي لا تستهلك بسرعة كالأبنية والآلات.



• ٤- التنظيم: هو عملية جمع عناصر الإنتاج (الأرض، العمل، رأس المال) بالنسب المعنوية للحصول على إنتاج معين بهدف الحصول على الربح ويمتاز بكونه عامل مكمل لتلك العناصر الأخرى.

• - دور المنظم:

يتحدد في تنظيم العملية الإنتاجية من خلال اتخاذ القرارات وتحمل المخاطر وتحديد كمية وأسلوب الإنتاج والتوجيه الإداري للمشروع وتطويره.

• التوجيه الإداري: القدرة على تحديد المسؤوليات الإدارية في المشروع وتعيين الأشخاص المسؤولين عن تنفيذ سياسة المشروع.

• تحمل المخاطر: من خلال استخدام أسلوب التنبؤ استنادا الى أسس علمية وهذا يؤدي الى تحديد

الإنتاج والأسعار والتسويق.

• تطوير المشروع: تطوير المكنات والمعدات المستخدمة فيه وتحسين أبنيته ونوعية إنتاجه مع تقليل

الكلفة.

- الاختبار البعدي
- عرف ما يلي : الإنتاج ، العمل، كفاءة العمل.
- ماهي مزايا ومساوى تقسيم العمل ؟
- ماهي أنواع رأس المال؟
- ماهي أشكال الإنتاج؟
- ما هو قانون تناقص الغلة؟
- ماهي واجبات المنظم؟

- الأسبوع الحادي عشر والثاني عشر والثالث عشر : سوق المنافسة الكاملة، سوق الاحتكار العام، سوق المنافسة الاحتكارية، توازن الأسواق واشتراطاته.
- الفئة المستهدفة : طلاب المرحلة الأولى لقسم المحاسبة
- الأهداف : تعريف الطالب للمفاهيم التالية :
  - مفهوم سوق المنافسة الكاملة.
  - مفهوم سوق الاحتكار العام.
  - مفهوم سوق المنافسة الاحتكارية.
- الاختبار القبلي : تكليف الطالب من خلال طرح أسئلة حول المفاهيم أعلاه .

• نموذج المنافسة الكاملة: يتحقق التوازن في سوق المنافسة الكاملة بالنسبة للمنشأة أو الصناعة عندما يتساوى منحنى التكلفة الحدية مع منحنى الإيراد الحدي والتكلفة الحدية هي التغير في التكاليف الكلية نتيجة لتغير الوحدات المنتجة من السلعة بوحدة واحدة، أما الإيراد

الحدي فهو التغير في الإيراد الكلي نتيجة تغير الوحدات المباعة بوحدة واحدة، ويمتاز نموذج المنافسة هذا عن غيره في كون السعر يساوي الإيراد الحدي ويساوي الإيراد المتوسط، أما سعر السوق فهو السعر الذي يتقاطع فيه منحنى الطلب لسلعة معينة مع منحنى العرض.

- **نموذج الاحتكار العام:** هو حالة من حالات السوق تتميز بوجود بائع واحد ، كما تتميز بعدم وجود بديل لما يقوم المحتكر بإنتاجه وان المحتكر يتحكم في السعر ويكون شكل خط الإيراد المتوسط أو الثمن أو الطلب في حالة نموذج الاحتكار متجها من أعلى الى أسفل وهو يمثل إن الإيراد المتوسط أو الثمن ينخفض بزيادة عدد الوحدات المباعة.

- نموذج المنافسة الاحتكارية: مميزاته:
- وجود عدد كبير من المشترين وقلة عدد البائعين.
- عدم تماثل وحدات السلعة المباعة.
- حرية الدخول والخروج من السوق في الأجل الطويل.
- يعتمد هذا النموذج في ترويج بضاعته على الإعلان.

• الاختبار ألبعدى

• عرف ما يلى : سوق المنافسة الكاملة، سوق المنافسة الاحتكارية، سوق الاحتكار التام.

- الأسبوع الرابع عشر: الدخل القومي والنتج القومي
- الفئة المستهدفة : طلاب المرحلة الأولى لقسم المحاسبة
- الأهداف : تعريف الطالب للمفاهيم التالية :
  - مفهوم الدخل القومي.
  - دورة الدخل القومي.
  - طرق احتساب الدخل القومي
  - أهمية حسابات الدخل القومي
  - المشكلات التي تواجه احتساب الدخل القومي.
- الاختبار القبلي : تكليف الطالب من خلال طرح أسئلة حول المفاهيم أعلاه .



- -الدخل القومي والنتاج القومي:
- تهتم الدول بإحصاءات الدخل القومي لمعرفة :
- مدى التطور الذي حققته عبر السنين.
- درجة الرخاء الاقتصادي.
- مساهمة القطاعات المختلفة في الناتج القومي.
- توزيع الدخل بين عناصر الإنتاج التي ساهمت في تكوينه.
- أوجه إنفاق الدخل.
- تستخدم هذه الإحصاءات في التخطيط والاستقصاء عن مسيرة هذه المتغيرات في المستقبل.

- - تعريف الدخل القومي: صافي قيم السلع والخدمات المنتجة من قبل مواطني قطر معين وخلال سنة.
- - الدخل القومي في البلدان الاشتراكية: يتضمن قيم السلع المادية المنتجة زائدا تلك الخدمات التي لها علاقة مباشرة مثل خدمات النقل.
- - الدخل القومي في البلدان الرأسمالية: يتضمن قيم السلع المادية زائدا قيم كل الخدمات وعلى اختلاف أنواعها.

- **-الإنتاج النهائي والإنتاج الوسيط:**
- **الإنتاج النهائي:** السلع والخدمات التي يحصل عليها لإشباع حاجاتهم بصورة مباشرة مثل الخبز والملابس والأدوية وليس لدمجها أو إضافتها أو تحويلها الى سلع وخدمات أخرى.
- **الإنتاج الوسيط:** هي تلك المنتجات التي تدخل في إنتاج منتجات أخرى فمثلا الغزول تشتريها معامل النسيج لتحويلها الى أقمشة والطحين تشتريه المخابز لتحويله الى خبز.

- - الناتج المحلي الإجمالي: مجموع السلع والخدمات النهائية المنتجة داخل الحدود السياسية لبلد معين قام بإنتاجها مواطنو البلد والأجانب المقيمين فيه (متضمنا الاندثار) خلال سنة.
- - الناتج القومي الإجمالي = الناتج المحلي الإجمالي - عوائد عناصر الإنتاج الأجنبية العاملة في القطر + عوائد مواطني القطر المعني (العاملين في الخارج ورؤوس أموالهم).
- أو هو عبارة عن القيمة النقدية لمجموع السلع والخدمات النهائية التي أنتجها اقتصاد معين خلال سنة.
- - الناتج القومي الصافي = الناتج القومي الإجمالي - الاندثار (استهلاك رأس المال).

- - هناك نوعان من الثمن يدخلان في احتساب الناتج القومي هما:
- ١- ثمن السوق = الناتج القومي بـثمن عوامل الإنتاج + الضرائب غير المباشرة – الإعانات
- ٢- ثمن عوامل الإنتاج = الناتج القومي بـثمن السوق – الضرائب غير المباشرة + الإعانات

- هل يتطابق حجم المعاملات الجارية في قطر معين عادة مع الإنتاج الحقيقي له، فقد يكون هناك زيادة أو نقص فيجب أن نتخذ بعض الإجراءات الآتية:

١- إن حجم المعاملات تكون من المنتجات الوسيطة والمنتجات النهائية في حين يشتمل الناتج القومي على المنتجات النهائية، وعليه عند احتساب الدخل القومي لابد من طرح قيمة المنتجات الوسيطة من حجم المعاملات تجنباً لتكرار الحساب.

٢- الاستهلاك المباشر للمنتجات ويعني ذلك أن جزءاً من الناتج القومي يستهلك مباشرة دون أن يكون موضوعاً للمبادلة في السوق، ففي البلدان النامية مثلاً يخصص المزارعون جزءاً من منتجاتهم للاستهلاك العائلي وما يفيض يكون موضوعاً للمبادلة في السوق، وعليه فإن نفقات الاستهلاك المباشر لابد أن تضاف إلى الناتج القومي، وكذلك خدمات ربات البيوت يجب أن تضاف إلى حساب الناتج القومي الإجمالي.

٣- الخزين: تغيرات الخزين زيادة أو نقصاناً، لا نضيف إلى الناتج القومي في حالة زيادة الخزين وان نخصم من المخزون في حالة النقص.

## - طرق احتساب الدخل القومي:

١- طريقة المدخولات (المقبوضات): أي مكافآت عناصر الإنتاج التي يحصل عليها مالكو عناصر الإنتاج (الأجور، الفوائد، الأرباح) وتقسم هذه العوائد الى قسمين بحسب المصادر التي كونتها:

أولاً: مصدر العمل: الأجور والرواتب المدفوعة للعمال والمستخدمين والموظفين في القطاع العام والخاص والمختلط.

ثانياً: مصدر الملكية: ما يحصل عليه المالكون من ربح (إيجار) وفوائد وأرباح وهناك نوع من المدخولات ينشأ عن التملك والعمل.

- ثانياً: طريقة النفقات: مجموع النفقات على السلع والخدمات المنتجة في قطر معين خلال سنة وتقسم هذه الى انفاق استهلاكي وانفاق استثماري.

- **ثالثاً: طريقة الإنتاج أو (القيمة المضافة):** عبارة عن قيمة المخرجات مطروحا منها قيمة المدخلات.
- كل مرحلة تضاف اليها قيمة جديدة ،وعليه فان احتساب مجموع القيم المضافة يعطينا الناتج القومي بدون أن تقع في خطأ احتساب لبعض القيم الوسيطة أكثر من مرة واحدة أي لتجنب(الازدواجية والتكرار في احتساب بعض القيم).



## - أهمية حسابات الدخل القومي:

- ١- إن إحصاءات الدخل القومي لبلد معين تعطي صورة واضحة لمدى التقدم الذي حققه ذلك البلد، فارتفاع دخل الفرد الحقيقي عبر السنين يعني ان البلد المعني قد حقق تقدما وتطورا على المستويين الاقتصادي والاجتماعي.
- ٢- إن مقارنة إحصاءات الدخل القومي لدولة معينة ولسنة مع إحصاءات الدخل القومي لبلدان العالم الأخرى يعطينا صورة واضحة عن مكانة ذلك البلد من الناحية الاقتصادية والاجتماعية بالقياس الى الدول الأخرى.
- ٣- يعد توافر إحصاءات الدخل القومي عاملا أساسيا في وضع السياسات الاقتصادية وخصوصا في البلدان الاشتراكية (أسلوب التخطيط الاقتصادي). أما الدول الرأسمالية فتعتبر أهميته حسب تدخل الدولة في النشاط الاقتصادي.
- ٤- تعطي حسابات الدخل القومي صورة واضحة عن الهيكل الاقتصادي للبلد المعني والأهمية النسبية لكل قطاع إنتاجي في مجموع الناتج القومي، ويساعد الدولة على معرفة نقاط الضعف والقوة في اقتصاد البلد ويسهل وضع السياسات الملائمة.
- ٥- تساعد حسابات الدخل القومي بحسب عوائد عناصر الإنتاج على إعطاء فكرة عن كيفية توزيع الدخل القومي بين أفراد المجتمع، فإذا كانت الأرباح والفوائد والربح الى مجموع الدخل القومي عالية في حين تشكل الفئة المالكة لعناصر الإنتاج نسبة قليلة من المجتمع فذلك يعني هناك تركزا للثروة وهذا يعطي مؤشرا للدولة في وضع سياستها الضريبية والمالية.
- ٦- تلقى حسابات الدخل القومي بطريقة النفقات أهمية بالنسبة التي يخصصها أفراد المجتمع للإنفاق على الاستهلاك وعلى الادخار والاستثمار وهذا مؤشر للدولة في وضع سياسات مالية ونقدية.

- - أهم المشكلات التي تواجه حسابات الدخل القومي:
- ١- مشكلة تقويم الإنتاج:
- ٢- الاستهلاك الذاتي للمنتجات:
- ٣- صعوبة الحصول على البيانات والمعلومات والبيانات الدقيقة
- ٤- خدمات ربات البيوت:
- ٥- الازدواجية في تكرار أو احتساب بعض القيم لأكثر من مرة

- الاختبار ألبعدى
- عرف ما يلى : الدخل القومى، الإنتاج النهائى، الإنتاج الوسيط، الناتج المحلى الإجمالى، الناتج القومى الإجمالى، الناتج القومى بثمان السوق، الناتج القومى بثمان عوامل الإنتاج.
- وضح دورة الدخل القومى ؟
- ماهى طرق احتساب الدخل القومى؟
- ماهى أهمية حسابات الدخل القومى؟
- ماهى المشكلات التى تواجه حسابات الدخل القومى؟

- الأسبوع الخامس عشر : النقود
- الفئة المستهدفة : طلاب المرحلة الأولى لقسم المحاسبة
- الأهداف : تعريف الطالب للمفاهيم التالية :
  - مفهوم النقود.
  - أهمية النقود ووظائفها.
  - مفهوم عرض النقود.
  - مفهوم الطلب على النقود.
  - نظريات الطلب على النقود.
- الاختبار القبلي : تكليف الطالب من خلال طرح أسئلة حول المفاهيم أعلاه

## النقود Money

النقود هي أي شيء يقبل قبولاً عاماً من قبل أفراد المجتمع كوسيلة للتبادل والوفاء بالديون .

من خلال التعريف أعلاه تظهر الصفة العامة للنقود هي القبول من قبل الأفراد وقد ظهرت النقود للقضاء على نظام المقايضة لأن لهذه النظام عيوب كثيرة أهمها :-

- ١- صعوبة توافق رغبات الأطراف المتبادلة .
- ٢- عدم توفر مقياس دقيق يتحدد بموجبه قياس قيم السلع المختلفة المعدة للتبادل .
- ٣- عدم قابلية بعض السلع على التجزئة .

## وظائف النقود :-

١- النقود كوسيلة للتبادل .

يتم التبادل بالنقود على أساس بيع سلعة ثم الحصول على النقود ثم شراء سلعة اخرى

٢- النقود مقياس للقيمة .

تستخدم النقود لقياس قيم كافة السلع والخدمات ومن خلال ذلك يمكن مقارنة هذه القيم بعضها ببعض الآخر أي ان النقود تحدد القيمة التبادلية لكل منهما

٣- النقود مخزن للقيمة

إن ما يميز النقود عن غيرها من السلع هو ان بعض السلع يصعب تخزينها لفترة طويلة بينما النقود يمكن تخزينها لفترة طويلة دون ان تتلف لذلك نجد ان كثير من الأفراد لا يبقون دخولهم مباشرة بل يحتفظون بجزء منها مستقبلا وهذا يعني ان وجود النقود جعل هناك فاصل زمني بين عمليات البيع والشراء كذلك تتميز النقود بسهولة حفظها وانعدام تكاليف تخزينها .

٤- النقود كوسيلة للوفاء بالديون .

ان النقود تستعمل في تسديد الديون وتتطلب نجاح هذه الوظيفة ثبات القيمة الحقيقية في المستقبل وإلا تعرض الدائن للخسارة كلما انخفضت قيمة النقود كما هو الحال في أوقات التضخم

## انواع النقود :-

### ١- النقود المعدنية

استخدم الانسان النقود المعدنية منذ القدم وقد سكتها من المعادن النفيسة كالذهب والفضة وكانت قيمة النقود مستمدة من قيمة هذه المعادن إلا ان التطور الحضاري ادى الى استخدام نقود من معادن اخرى كالنحاس والألمنيوم والتي تستمد قيمتها من التشريع القانوني لها

### ٢- النقود الورقية

وهي نقود رمزية تقوم بإصدارها المصارف المركزية وبموجب قانون ،ان انتشار النقود الورقية جاءت نتيجة انخفاض تكاليف طبعتها بالمقارنة مع سك النقود المعدنية فضلا عن سهولة حملها وصغر حجمها

**٣- نقود الودائع :- ((وهي ودائع تحت الطلب في المصارف التجارية )) ويتم التبادل بها بواسطة الشيكات .**

- **التضخم النقدي** :- هو ارتفاع في المستوى العام للأسعار ناجم عن زيادة في عرض النقود لا يتناسب مع الزيادة في حجم المبادلات الاقتصادية.
- **انواع التضخم** :-
- التضخم المكشوف: الذي يتصف بارتفاع معدل الأسعار فوق معدل زيادة عرض النقود.
- التضخم الخفي: الذي يتصف بارتفاع معدل الأسعار بنسبة اقل من نسبة زيادة عرض النقود.
- التضخم الدوري: وهو الذي يحصل بصفة دورية والناجم عن النمو الاقتصادي .
- التضخم العرضي: وهو التضخم الناجم عن ظروف غير طبيعية كظروف الحرب مثلاً.



## أثار التضخم :-

### أولاً: الأثار الرئيسية :-

الارتفاع المستمر والمتلاحق للأسعار.

وكنتيجة لهذا الأثر يحدث ارتباك في كل من الاستهلاك والإنتاج والتجارة أي انه يخلق أثاراً فرعية.

### ثانياً: الأثار الفرعية :-

١- اضطراب التجارة الدولية:

٢- ارتفاع الأسعار في الدخل

٣- انكماش الادخار:

٤- اضطراب الإنتاج

٥- الإضرار ببعض الدخول:

٦- خسارة الدائنين

## معالجة التضخم:

أولاً: تدابير تنصب على تقليل عرض النقد من خلال سحب السيولة النقدية الفائضة عن حاجة السوق بأخذ السبل الآتية:

- زيادة الضرائب المباشرة على الدخل.
- بيع السندات الحكومية للجمهور.
- رفع سعر إعادة الخصم.
- رفع نسبة الاحتياطي القانوني للمصارف التجارية.
- تقليل الإنفاق الحكومي وتحقيق وفر في الميزانية العامة للدولة.
- فرض الادخار الإجمالي.
- تجسيد الأجور والرواتب.
- بيع الذهب وبعض ممتلكات الدولة للجمهور.

ثانياً: تدابير تنصب على زيادة المعروض من السلع والخدمات وذلك من خلال ماياتي:  
تقييد الاستهلاك وإتباع نظام البطاقات للقضاء على الاستهلاك التبذيري وخلق زيادة في عرض السلع والخدمات.  
تشجيع الاستثمار في المشاريع الإنتاجية لزيادة العرض السلعي.  
زيادة استيراد السلع من الخارج في حالة امتلاك الدول رصيد كاف من النقد الأجنبي.

- الانكماش النقدي: هو انخفاض في عرض النقود دون مستوى حجم المبادلات الاقتصادية يؤدي الى مايسمى بالانكماش النقدي.
- أهم مظاهره: انخفاض المستوى العام للأسعار وهذا يؤدي الى انخفاض في الإنتاج والاستهلاك والاستخدام والاستثمار (البطالة).

## إجراءات مكافحة الانكماش النقدي:

- ١- زيادة الإنفاق الحكومي وهذا يؤدي الى خلق طلب فعال يؤدي عن طريق المضاعفة الى تحريك الاقتصاد وعودته الى حالته الطبيعية.
- زيادة عرض النقود بالوسائل الآتية:
- تخفيض سعر المادة لغرض تشجيع خصم الأوراق المالية وزيادة كمية النقد المتداول.
- شراء السندات الحكومية من الجمهور لنفس الغرض في الفقرة أعلاه.
- تخفيض نسبة الاحتياطي القانوني للمصارف التجارية بغية زيادة قدرتها على منح الائتمان ومن ثم
- زيادة عرض نقود الودائع وبالتالي زيادة عرض النقود.
- تخفيض الضرائب المباشرة وغير المباشرة.
- تشجيع الاستثمار لغرض خلق فرص عمل جديدة.

## • الاختبار البعدي

- ماهو مفهوم السياسة النقدية ، وماهي الوسائل الكمية لهذه السياسة من اجل التأثير على حجم النقد ؟ عددها فقط
- ما هي الوسائل النوعية للسياسة النقدية للتأثير على اتجاه الائتمان
- ماهو مفهوم كل من التضخم النقدي ، الانكماش الانكماش النقدي؟وماهي إجراءات معالجتهما؟
- ما هي أهم الصعوبات التي واجهت نظام المقايضة قبل نشوء النقود.
- ..... عرف النقود ثم اشرح أهم وظائفها .
- ..... اشرح باختصار أنواع النقود ؟
- ..... ما هي أهم العوامل المؤثرة على عرض النقود

- الأسبوع السادس عشر : تعريف المالية العامة، الحاجات العامة، النفقات العامة، الإيرادات العامة، الميزانية العامة، تطور السياسة المالية (السياسة المالية المحايدة، السياسة المالية المتدخلة، السياسة المالية الاشتراكية).
- الفئة المستهدفة : طلاب المرحلة الأولى لقسم المحاسبة
- الأهداف : تعريف الطالب للمفاهيم التالية :
  - مفهوم المالية العامة.
  - مفهوم الحاجات العامة.
  - مفهوم النفقات العامة.
  - مفهوم الإيرادات العامة.
  - مفهوم الميزانية العامة.
  - تطور السياسة المالية.
- الاختبار القبلي : تكليف الطالب من خلال طرح أسئلة حول المفاهيم أعلاه .

- علم المالية العامة: هو العلم الذي يدرس النفقات العامة والإيرادات العامة وتوجيهها بغرض تحقيق اغراض الدولة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية.

- معايير التمييز بين الحاجات العامة والحاجات الخاصة:
- ١- معيار من يقوم بإشباع الحاجة
- معيار طبيعة الحاجة
- معيار اقتصادي (قانون اقل مجهود)
- معيار تاريخي
- معيار المنفعة الجماعية



• ويتم إشباع الحاجات العامة من قبل الدولة وهيئاتها عن طريق الخدمات العامة وهذه الخدمات تقسم الى قسمين:

• خدمات عامة غير قابلة للتجزئة: مثل خدمات الأمن الداخلي والدفاع وتتصف:

• الشمول لجميع أفراد الدولة.

• دائمة أي مستمرة.

- عدم خضوعها لجهاز السوق.

- لا يدفع ثمن محدد عنها.

- لا تتأثر بظروف العرض والطلب.

- يتم تمويل هذه الخدمات عن طريق فرض الضرائب على الأفراد جبرا

ويستمد عنصر الإجبار في دفع الضريبة من عنصر الإجبار على التمتع

بالخدمة.

• خدمات عامة قابلة للتجزئة: مثل الخدمات الصحية والتعليمية وتتصف بـ:

• يتم تحديد ثمنها تبعا لجهاز السوق.

• يدفع ثمن رمزي عنها.

• النفقات العامة: لكي تقوم الدولة بإشباع الحاجات العامة عن طريق الخدمات العامة يلزمها أن تقوم بإنفاق مبالغ معينة على نوع النشاط الذي تقوم به، فمرفق الدفاع الخارجي يستلزم الإنفاق على أفراد الجيش وشراء المعدات والأجهزة المختلفة لإشباع هذه الحاجة.

• الإيرادات العامة: لكي تقوم الدولة بالإنفاق العام على الحاجات العامة لا بد لها ان تهيئي المبالغ اللازمة لهذا الإنفاق ،وقد أصبحت مصادر تغطية النفقات العامة في المالية الحديثة تعتمد على:

• إيراد أملاك الدولة(الدومين).

• الضرائب.

• الرسوم.

• القروض.

• الإصدار النقدي.

• وتسمى هذه المصادر لتمويل النفقات العامة(الإيرادات العامة).

- الميزانية العامة: تلجا الدولة الى وضع برنامج محدد وأسس واضحة للعلاقة بين النفقات العامة والإيرادات العامة يراعى فيها الفلسفة السياسية والاقتصادية والاجتماعية السائدة في الدولة في فترة معينة ويتضمن هذا البرنامج تقديرا لأرقام المبالغ التي يتوقع الحصول عليها من مصادر الإيرادات العامة وكذلك تقديرا للمبالغ المتوقعة (إنفاقها) خلال فترة مستقبلية غالبا ماتكون سنة وقد أطلق على الوثيقة التي تضم البرنامج اسم (الميزانية).
- السياسة المالية: السلوك الذي يصدر تبعا لخطة موضوعة مقدما ويهدف الى توجيه النفقات العامة والإيرادات العامة نحو غرض معين وكيف تلك السياسة.
- اتجاهات السياسة المالية التي تقابل كل منها مرحلة من مراحل الدولة وهي:
  - أ- السياسة المالية المحايدة وتقابل ((مرحلة الدولة الحارسة)).
  - ب- السياسة المالية المتدخلة وتقابل ((مرحلة الدولة المتدخلة)).
  - ج- السياسة المالية الاشتراكية وتقابل ((مرحلة الدولة الاشتراكية)).السياسة المالية المحايدة:
- دعت هذه الفلسفة الى عدم تدخل الدولة في الحياة الاقتصادية والاجتماعية ، وإنما دور الدولة هو

## • الاختبار ألبعدى

- ماهو مفهوم علم المالية العامة.
- ماهى معايير التمييز بين الحاجات العامة والحاجات الخاصة.
- ماهى النفقات العامة.
- ماهى الايرادات العامة.
- ماهى الميزانية العامة.
- ماهى مراحل تطور السياسة المالية.

- الفصل السابع عشر والثامن عشر: التغيرات الاقتصادية الجديدة في العالم، العولمة وتدويل التبادل والانتاج.
- الفئة المستهدفة : طلاب المرحلة الأولى لقسم المحاسبة
- الأهداف : تعريف الطالب للمفاهيم التالية :
- مفهوم العولمة وعوامل نشوءها.
- آليات العولمة.
- الآثار الاقتصادية لها وخاصة في بلدان الجنوب.
- الاختبار القبلي : تكليف الطالب من خلال طرح أسئلة حول المفاهيم أعلاه .

- الأسبوع التاسع عشر والعشرون: النفقة العامة، عناصرها، تقسيماتها
- الفئة المستهدفة : طلاب المرحلة الأولى لقسم المحاسبة
- الأهداف : تعريف الطالب للمفاهيم التالية :
  - مفهوم النفقة العامة.
  - عناصر النفقة العامة.
  - تقسيمات النفقات العامة
  - ماهي الاسباب الحقيقية والظاهرية لتزايد النفقات العامة.
- الاختبار القبلي : تكليف الطالب من خلال طرح أسئلة حول المفاهيم أعلاه .

• **النفقة العامة:** هي مبلغ نقدي يقوك بإنفاقه شخص عام بقصد تحقيق نفع عام، ويرتكز هذا التعريف على ثلاثة عناصر:

• النفقة العامة مبلغ نقدي

• النفقة العامة يقوم بها شخص عام وهذا يعتمد على معيارين:

• المعيار القانوني.

• المعيار الوظيفي.

• التقسيمات العلمية للنفقات العامة:

• أولاً: تقسيم النفقات العامة من حيث الأغراض المباشرة لها

• نفقات الدفاع والأمن والعدالة والجهاز السياسي.

• نفقات الخدمات العامة في مجالات التعليم والصحة والنقل والمواصلات.

• النفقات الاجتماعية كالإعانات والمساعدات المالية.

• النفقات الاستثمارية، وهي النفقات التي تسعى الدولة من ورائها الى خلق رؤوس أموال جديدة

• وزيادة الإنتاج. ثانياً: تقسيم النفقات العامة الى نفقات عادية وغير عادية.

• ثالثاً: تقسيم النفقات العامة الى حقيقية وتحويلية.

• رابعاً: تقسيم النفقات العامة الى نفقات قومية ونفقات محلية.

- ظاهرة تزايد النفقات العامة:

أولاً: الأسباب الظاهرية لزيادة النفقات العامة:

انخفاض قيمة النقود.

اختلاف طريقة إعداد الميزانية.

زيادة مساحة الدولة وعدد السكان.

تعميم استعمال النقود.

ثانياً: الأسباب الحقيقية لزيادة النفقات العامة:

أسباب اجتماعية.

أسباب اقتصادية

أسباب إدارية

أسباب مالية



- الاختبار البعدي
- عرف ما يلي : النفقة العامة.
- ماهي اهم عناصرها ؟
- ماهي تقسيماتها
- ماهي الاسباب الظاهرية والحقيقية لنزايذ النفقات العامة.

• الأسبوع الحادي والعشرون: الآثار الاقتصادية للنفقات العامة

• الفئة المستهدفة : طلاب المرحلة الأولى لقسم المحاسبة

• الأهداف : تعريف الطالب للمفاهيم التالية :

• اثر النفقات العامة على الانتاج.

• اثر النفقات العامة على الدخل وتوزيعه.

• اثر النفقات العامة على الاستثمار.

• اثر النفقات العامة على الاستهلاك

• ماهي ضوابط الانفاق العام

• ماهي حدود الانفاق العام..

• الاختبار القبلي : تكليف الطالب من خلال طرح أسئلة حول المفاهيم أعلاه .

- أولاً: اثر النفقات العامة في الإنتاج:
- اثر الإنفاق العام في القدرة على العمل والادخار والاستثمار.
- اثر الإنفاق العام في الرغبة في العمل والادخار والاستثمار.
- اثر الإنفاق العام في تحويل عناصر الإنتاج.
- ثانياً: اثر النفقات العامة في مستوى الدخل القومي:
- ثالثاً: اثر النفقات العامة في اعادة توزيع الدخل القومي:

- ضوابط الإنفاق العام:
- تحقيق أكبر قدر من المنفعة.
- الاقتصاد في النفقة.
- الإجراءات التي تتضمن صرف النفقة العامة:
- الخطوات الإدارية:
  - الارتباط بالنفقة.
  - تحديد مبلغ النفقة.
  - الأمر بالصرف.
- الخطوات الحسابية:
- - الصرف.

- - حدود الإنفاق العام:
- أولاً: الفكر السياسي للدولة
- ثانياً : العوامل الاقتصادية.
- ثالثاً: العوامل المالية.

- الاختبار البعدي
- ماهي الاثار الاقتصادية للنفقات العامة.
- ماهي اهم ضوابط الانفاق العام ؟
- ماهي حدود الانفاق العام.

- الاسبوع الثاني والعشرون : الايرادات العامة،انواعها،ايرادات الدولة من املاكها،الضرائب،تعريف الضريبة، عناصر الضريبة.
- الفئة المستهدفة : طلاب المرحلة الأولى لقسم المحاسبة
- الأهداف : تعريف الطالب للمفاهيم التالية :
  - مفهوم الايرادات العامة وأنواعها.
  - مفهوم الضريبة.
  - عناصر الضريبة.
- الاختبار القبلي : تكليف الطالب من خلال طرح أسئلة حول المفاهيم أعلاه .

• الإيرادات العامة: هي تلك الإيرادات اللازمة لتغطية النفقات العامة.

• - أنواع الإيرادات العامة:

• ١- دخل الدولة من أملاكها (الدومين).

• ٢- الضرائب.

• ٣- الرسوم.

• ٤- القروض.

• ٥- الإصدار النقدي الجديد.

• الإيرادات الأصلية والإيرادات المشتقة.

• الإيرادات الجبرية والإيرادات غير الجبرية.

• إيرادات الاقتصاد العام والإيرادات الشبيهة بإيرادات الاقتصاد الخاص.



## - الضريبة:

- ١- فريضة مالية: أي مبلغ من المال وليست بصورة عينية مثل الضرائب الزراعية.
- ٢- تستادى جبرا (الجبر القانوني) وهذا يعني ان الفريضة سيادية تفرضها الدولة بحكم سيادتها على اقليم معين، وعندما تحدد الدولة اسعار الضريبة لا تتفق مع الافراد وإنما تحددها من طرف واحد وتراعي الظروف الاقتصادية.
- دون مقابل: أي لا يحصل الفرد على مقابل لما يدفعه من ضرائب وباعتبار ان النفع العام الذي يعود للجماعة ينعكس على الفرد.
- فريضة ذات اهداف اقتصادية واجتماعية.

• التكييف القانوني للضريبة:

- ١- نظرية العقد الاجتماعي.
- الضريبة عقد ايجارة اعمال.
- الضريبة عقد تامين.
- الضريبة عقد شركة انتاج.
- ٢- نظرية التضامن الاجتماعي.

## • قواعد الضريبة:

- قاعدة العدالة
- قاعدة اليقين
- قاعدة الملائمة
- قاعدة الاقتصاد

- التنظيم الفني للضريبة:
- وعاء الضريبة: هو الشيء الذي تفرض عليه ضريبة.
- مصدر الضريبة: هو الشيء الذي يدفع منه الضريبة.
- انواع الضرائب:
- ١- الضرائب على راس المال
- ٢- الضرائب على الدخل
- ٣- الضرائب على الانفاق

- معايير التمييز بين الضرائب المباشرة والضرائب غير المباشرة:
- المعيار الاداري
- معيار راجعية الضريبة
- معيار مدى استمرار المادة موضوع الضريبة

**الضرائب المباشرة:-** هي الضرائب التي تؤخذ من المكلف مباشرة ودون تدخل وسطاء

**مزايا الضرائب المباشرة :-**

- أ- تكون ثابتة ومستقرة .
- ب- وضوح وعائها .
- ج- تكون ملائمة للمكلف بها بسبب معرفته بها مسبقا ومواعيد تسديدها .
- د- اكثر قدرة على تحقيق العدالة الضريبية .
- هـ- تعتبر اداة لتوزيع الدخل
- و- يخلق وعاء ضريبي لدى المكلف بها

- عيوب الضرائب المباشرة:
- أ- لا تتمتع بالمرونة الكافية بالنسبة للتقلبات الاقتصادية.
- ب- لا تلائم البلدان النامية نظرا لحاجة هذه البلدان الى إيرادات كبيرة لتغطية نفقاتها المتزايدة.
- ج- انها تدفع دفعة واحدة في السنة مما يكون عبئها ثقيلًا على الأفراد.

**الضرائب غير المباشرة :-** وهي الضرائب التي تؤخذ من المكلف بصورة غير مباشرة ومن خلال وسطاء .

**مزايا الضرائب غير المباشرة :-**

١- سهولة دفعها من قبل المكلف بها .

٢- وفرة حصيلتها اثناء الرخاء الاقتصادي .

٣- عدم امكانية التهرب منها .

**ج-** تكون اختيارية في بعض الاحيان وخاصة اذا فرضت على السلع الكمالية لان المستهلك قد يمتنع عن شراء هذه السلع .

**د-** حصتها مستمرة طيلة السنة .

**هـ-** امكانية استخدامها لحماية الصناعة الوطنية .

**عيوب الضرائب غير المباشرة :-**

١- تأثير حصيلتها بشكل سلبي اثناء الانكماش الاقتصادي .

٢- لا تحقق العدالة الضريبية لعدم مراعاتها الظروف الشخصية للمكلف بها .

٣- تعتبر اداة لإعادة توزيع الدخل لصالح الطبقات ذات الدخل المرتفع .



## العدالة الضريبية :-

هي توزيع الابعاء الضريبية بشكل عادل على المواطنين ولكي تحقق ذلك لا بد من توفر الشروط التالية :-

- ١- عمومية الضريبة :- اي انه يساهم بها جميع افراد المجتمع ماداموا قادرين عليها .
- ٢- شخصية الضريبة :- اي يجب اخذ بنظر الاعتبار الابعاء العائلية والشخصية للمكلف بها

- تقدير وعاء الضريبة
- طرق التقدير المباشر لوعاء الضريبة
  - أ- طريقة الاقرار.
  - ب- طريقة التقدير الاداري المباشر.
- طرق التقدير غير المباشر لوعاء الضريبة
  - أ- طريقة المظاهر الخارجية.
  - ب- طريقة التقدير الجزافي.

- سعر الضريبة : وهي نسبة الضريبة الى وعائها.
- الضرائب التوزيعية
- الضرائب التحديدية(القياسية).
- الضريبة القيمة.
- الضرائب النسبية.
- الضرائب التصاعدية.

• انواع التصاعد في سعر الضريبة:

١- التصاعد الظاهر.

أ- التصاعد بالشرائح

ب- التصاعد بالطبقات

ج- التصاعد التنازلي

٢- التصاعد المستتر

- الاختبار البعدي
- ماهي عناصر الضريبة.
- ماهي اهم قواعد الضريبة ؟
- ماهو انواع التصاعد في سعر الضريبة
- ماهو الفرق بين الضرائب المباشرة والضرائب غير المباشرة.

- الاسبوع الثالث والعشرون : الرسوم، القروض.
- الفئة المستهدفة : طلاب المرحلة الأولى لقسم المحاسبة
- الأهداف : تعريف الطالب للمفاهيم التالية :
  - مفهوم الرسم.
  - مفهوم القروض.
  - انواع القروض.
  - شروط القروض
  - الاثار الاقتصادية القروض.
- الاختبار القبلي : تكليف الطالب من خلال طرح أسئلة حول المفاهيم أعلاه .

• الرسم: مبلغ نقدي تستاديه الدولة جيرا من  
بعض

الاشخاص مقابل ماتقدمه لهم من خدمة  
خاصة.

- القروض العامة: هي مبالغ نقدية تقترضها الدولة من الاشخاص او الدول الاخرى او المنظمات والهيئات الدولية مع التعهد بردها بعد فترة محددة مع تسديد فوائدها.



- اسباب لجوء الدول الى القروض العامة:
- لمواجهة حالات الحروب وحاجة الدولة الى موارد لتغطية هذه الحالة العاجلة وما تقتضيها من نفقات كبيرة.
- رغبة الدولة في اقامة مشاريع انتاجية اساسية ضخمة وعدم توفر الاموال الكافية لديها من مواردها السنوية.
- لوجود حالة طارئة او كارثة طبيعية او استثنائية مؤثرة على موارد الدولة الاعتيادية.
- لمحاربة الاكتناز عندما تشعر بخطرته فتلجا الى القروض العامة لاجراء هذه المكتنزات بما تقدمه لها من مزايا
- تلجا الدولة الى القروض العامة عندما تشعر بخطر التضخم فتعمل على امتصاص القوة الشرائية المتزايدة لدى الجماهير لمنع الطلب الكلي من تجاوز العرض الكلي.

- التنظيم الفني للقروض:
- تحديد مبلغ القرض سلفا في ضوء حاجتها الى المال وفي ضوء امكانيات الاقتراض.
- شكل سندات القرض:
  - سندات لحاملها.
  - سندات اسمية.

- انواع القروض العامة:
- القروض الاختيارية والقروض الاجبارية.
- القروض المؤقتة والقروض المؤبدة.

• شروط القروض العامة:

- ان القروض العامة تغترف من الادخار القومي، لذلك فان من شروط القروض العامة ان يكون الادخار القومي بالقدر الكافي لتمويل القروض العامة.
- ان يكون هدف الدولة من القروض العامة تغطية نفقات عامة، لذلك ينبغي ان يكون الاقتصاد القومي قادرا على استيعاب هذه النفقات.
- لابد من توقع رد اصل القروض العامة وفوائدها في المستقبل، لذلك نتوقع فرض اعباء ضريبية جديدة لمقابلة ذلك.

- الاختبار البعدي
- ماهو الرسم.
- ماهي القروض ؟
- ماهي انواع القروض؟
- لماذا تلجا الدول الى الاقتراض العام؟

- الاسبوع الرابع والعشرون : مفهوم العولمة وعوامل نشؤها
- الفئة المستهدفة : طلاب المرحلة الأولى لقسم المحاسبة
- الأهداف : تعريف الطالب للمفاهيم التالية :
  - مفهوم العولمة.
  - عوامل ظهور العولمة الاقتصادية.
  - اهداف العولمة الاقتصادية.
  - خصائص العولمة الاقتصادية.
  - مجالات العولمة.
  - نتائج العولمة الاقتصادية.
- الاختبار القبلي : تكليف الطالب من خلال طرح أسئلة حول المفاهيم أعلاه .

• العولمة: تعود لفظة عولمة في اصلها الى الكلمة الانكليزية (Global) والتي تعني عالمي او دولي او كروي ويصبح معنى المصطلح (القرية العالمية) أي ام العالم عبارة عن قرية كونية واحدة ،اما المصطلح الانكليزي (Globalization). فيترجم الى الكوكبة او الكونية او العولمة.

• والعولمة في مفهومها العام هي اتجاه متنامي يصبح معه العالم دائرة اجتماعية وسياسية واقتصادية وثقافية واحدة تتلاشى في داخلها الحدود بين الدول.

• ويعرفها د. مصطفى محمود على انها مصطلح بدا لينتهي بتفريغ المواطن من وطنيته وقوميته وانتمائه الديني والاجتماعي والسياسي بحيث لا يبقى منه إلا خادم للقوى الكبرى.

• وهناك عدة مفاهيم للعولمة:

• المفهوم التاريخي للعولمة: يرجع بدايتها الى نهاية القرن السادس عشر مع بدء عملية الاستعمار الغربي لأسيا وأفريقيا والأمريكيتين ثم اقترنت بتطور النظام التجاري الحديث في اوربا.  
• المفهوم السياسي للعولمة: وتعني ان الدولة لاتكون هي الفاعل الوحيد على المسرح السياسي العالمي ولكن توجد الى جانبها هيئات متعددة الجنسيات ومنظمات عالمية وجماعات دولية وغيرها من التنظيمات الفاعلة التي تسعى الى تحقيق مزيد من الترابط والتداخل والتعاون والاندماج الدولي.

• المفهوم الاقتصادي للعولمة:يشير هذا المفهوم الى تحول العالم الى منظومة من العلاقات الاقتصادية المتشابكة التي تزداد تعقيدا لتحقيق سيادة نظام اقتصادي واحد(فيه يتبادل العالم الاعتماد بعضه على بعضه الاخر) في كل من الخامات والسلع والمنتجات والأسواق ورؤوس الاموال والعمالة والخبرة حيث لاقيمة لرؤوس الاموال من دون استثمارات ولا قيمة للسلع دون اسواق تستهلكها.

• المفهوم الثقافي للعولمة:ارتبط المفهوم الثقافي للعولمة بفكرة التوحيد الثقافي للعالم على احد التعبيرات التي استخدمتها لجنة اليونسكو العالمية للإعداد لمؤتمر السياسات الثقافية من اجل التنمية التي عقدت في مدينة استكهولم عام ١٩٩٨ برئاسة الأمين العام الاسبق للأمم المتحدة (خافيير دي كويلار)فقد رأت اللجنة ان التوحيد الثقافي يتم باستغلال ثورة وشبكة الاتصالات العالمية وهيكلها الاقتصادي الانتاجي والمتمثل في شبكات نقل المعلومات والسلع وتحريك رؤوس الاموال.



- عوامل ظهور العولمة الاقتصادية:
- انخفاض القيود على التجارة والاستثمار.
- التطور في الدول النامية وزيادة تكاملها مع السوق العالمية.
- تكامل اسواق المال الدولية.
- زيادة اهمية تدفقات رأس المال الخاص. والاستثمار الاجنبي المباشر.
- التقدم التكنولوجي وانخفاض تكاليف النقل والاتصالات.

- اهداف العولمة الاقتصادية (كما يراها المتفائلون):
- زيادة حدة المنافسة بين الدول والشركات في الاسواق الخارجية وسيطرة المؤسسات الكبيرة .
- اتساع الاسواق وانفتاحها وزيادة الانتاج والاستثمار والتصدير ونقل التكنولوجيا.
- المرونة والكفاءة والقدرة على التجاوب مع متطلبات العولمة بالنسبة للشركات والمؤسسات واغتنام الفرص التي تتيحها العولمة.
- الانحسار التدريجي لدور القطاع العام وإبعاد الدولة عن ادارة الاقتصاد الوطني.
- تدفقات كبيرة لرأس المال الخاص للداخل وكذلك تسريع دوران رأس المال حول العالم.
- تحقيق فائض اقتصادي لدول الاطراف من خلال الاستثمار والإنتاج.
- تقريب الاتجاهات العالمية نحو تحرير الاسواق ورأس المال.
- نشر التقنية وتسهيل الحصول على المعلومات العالمية المهمة من خلال الافادة من ثورة المعلومات.

- اهداف العولمة الاقتصادية(كما يراها المتشائمون):
- سيادة النظام الرأسمالي وهيمنة الافكار الغربية وسيطرة الولايات المتحدة الامريكية على اقتصاديات العالم العملاقة وفرض السياسات الاقتصادية.
- مضاعفة فرص المجموعات القوية التي كانت تسيطر في الاصل على عناصر القوة الاقتصادية والعالمية والتقنية وغيرها.
- زيادة التفاوت بين الدول الغنية والفقيرة فتزداد الدول الغنية غنى وتزداد الدول الفقيرة فقرا.
- زيادة حدة البطالة والحد من انتقال القوى العاملة.

• خصائص العولمة الاقتصادية :

• ازدياد دور الشركات متعددة الجنسيات في الاقتصاد العالمي.

• ازدياد دور وأهمية مؤسسات العولمة الثلاثة صندوق النقد الدولي والبنك الدولي ومنظمة التجارة العالمية.

• تحويل وتغيير هيكلية وسياسات التنمية للاقتصاد العالمي.

• عولمة النشاط الصناعي والتجاري.

• عولمة النشاط المالي واندماج الاسواق.

• تراجع اهمية دور مصادر الطاقة التقليدية والمواد الاولية في السوق العالمية.

• تدفق التبادلات التجارية بكونها محركات للنمو.

• انفجار وتدفق التبادلات المالية والاستثمارات في الخارج.

- مجالات العولمة:
- عولمة الاقتصاد.
- عولمة السياسة.
- عولمة المعلوماتية والاتصال ونظم المعلومات.
- عولمة الثقافة.

نتائج العولمة الاقتصادية:

مشاركة دول اكثر في التجارة والتمويل والإنتاج.

التنافس للحصول على الاستثمارات والأسواق والمعلومات والتكنولوجيا.

زيادة الاعتماد الاقتصادي المتبادل بين الدول.

توثيق الترابط بين الدول سواء كانت متقدمة ام نامية عن طريق المؤسسات الاقتصادية والاتفاقيات والمعاهدات الدولية.

اسواق عالمية ومحلية موجهة للعمل.

زيادة قدرة المؤسسات وزيادة كفاءتها وأدائها للتنافس على اساس المعرفة والإبداع.

حرية انتقال السلع عن طريق ازالة الحواجز والحدود امام حرية التجارة العالمية التي تسيطر عليها الولايات المتحدة الامريكية.

تعميم وتوسيع الخصخصة على جميع القطاعات الصناعية والزراعية والنقل والمواصلات والبنية التحتية وتقليص دور القطاع العام.

حرية انتقال العمالة وفرص العمل الضائعة وشراء العقول من الدول النامية.

- الاختبار البعدي
- ماهي العولمة.
- ماهي اهداف العولمة الاقتصادية ؟
- ماهي عوامل ظهور العولمة؟
- ماهي خصائص ومجالات العولمة الاقتصادية؟
- ماهي اهم نتائج العولمة الاقتصادية؟

- المصادر:
- الاقتصاد والمالية العامة
- د.سالم توفيق النجفي، "مقدمة في علم الاقتصاد" وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/جامعة الموصل، دار الكتب للطباعة والنشر.
- د.مصطفى رشدي شيحة "علم الاقتصاد من خلال التحليل الجزئي/دار المعرفة الجامعية/الاسكندرية/١٩٨٩؟
- د.محمد محمود النصر، د.محمد عبد الله محمد "مبادئ الاقتصاد الجزئي" /١٩٩٦.
- د.موفق على الخليل "مبادئ الاقتصاد" ١٩٩٢.
- د.مصطفى حسين سلمان "المالية العامة" دار المستقبل للنشر والتوزيع ١٩٩٠